

Aanpak Netcongestie

Fiche projectlijn 8: Kennisopbouw en communicatie

Inleiding

Netcongestie is een relatief nieuw, maar snelgroeiend probleem dat het realiseren van maatschappelijke opgaven onder druk zet. Het is daarom van belang dat alle betrokken partijen snel inzicht krijgen in de omvang, de gevolgen en de mogelijke oplossingen van netcongestie. Heldere en doelgerichte communicatie speelt hierbij een cruciale rol, zodat stakeholders over de juiste informatie en handelingsperspectieven beschikken om effectief te kunnen handelen, én partijen elkaar weten te vinden rondom dit thema.

Probleem

De complexiteit en langjarige aard van netcongestie is nog onvoldoende bekend bij onze collega's, gemeenten en andere partners. Echter kan het structurele gevolgen hebben voor de uitvoering van woningbouw, de energietransitie en economische ontwikkeling. Gedeeld begrip van de impact en gevolgen van netcongestie is van belang om gezamenlijk aan oplossingen te werken. Daarom moeten we investeren in kennisopbouw, bij onszelf, onze collega's en de stakeholders. Het ontbreken van een communicatiestrategie leidt ertoe dat beschikbare kennis en informatie nog niet consistent en doelmatig wordt gedeeld.

Doel

We vullen de bestaande kennishiaten en bieden inzicht in de aard, impact en mogelijke oplossingsrichtingen van netcongestie. Opgedane kennis komt terecht bij de juiste groepen. Zo zorgen we ervoor dat Brabantse gemeenten, collega's en andere partners beter geïnformeerd en voorbereid zijn. Dit draagt bij aan realistische beleidsvorming en gedragen keuzes.

Door actief te communiceren hebben stakeholders een beeld van netcongestie, en de activiteiten die de provincie met haar partners onderneemt om de impact hiervan te beperken.

Wat hebben we bereikt in de zomer van 2026?

- Er is een stevige basis voor structurele kennisopbouw rondom netcongestie. We hebben een beeld van welke kennis er bij ons en onze partners ontbreekt, spannen

ons in om deze kennishiaten op te vullen door middel van studies, en delen de opgedane kennis met belanghebbenden.

- Gemeenten zijn zich bewust van de mogelijke impact van netcongestie op hun woningbouwprogrammering.
- We hebben een communicatiestrategie, afgestemd met collega's en externe partners.
- Onze communicatiekanalen zijn ingericht en we delen actief kennis met interne en externe partners, waaronder gemeenten.
- Stakeholders weten onze kanalen te vinden wanneer ze informatie en kennis rondom netcongestie zoeken.
- Er is een Brabantbrede communicatie-werkgroep waarin besproken wordt of er communicatieve opvolging moet worden gegeven aan uitkomsten van COE en BBOE, en andere zaken ter tafel komen die gezamenlijk opgepakt moeten worden op communicatiegebied.

Hoe gaan we dit bereiken?

We bouwen kennis op door:

- Inzicht en overzicht te verkrijgen van de situatie op het gebied van netcongestie in Brabant. Dit doen we door in kaart te brengen waar de problemen in het elektriciteitsnet zich nu en in de nabije toekomst voordoen en wanneer en hoe deze gedeeltelijk of geheel opgelost kunnen worden. *(onderdeel van projectlijn Inzicht en overzicht)*.
- Ontwikkelingen, mogelijke oplossingsrichtingen en handelingsperspectieven van het Rijk, andere provincies en gemeenten te volgen, te verzamelen en te delen.
- Het signaleren welke kennis ontbreekt bij ons en onze partners. Op basis daarvan zetten we studies en samenwerkingen uit, om deze kennishiaten op te vullen. Een voorbeeld hiervan is kennisopbouw rondom energierechtvaardigheid door mee te doen met het Meerjarenprogramma Energierechtvaardigheid met het ministerie van KGG, de provincies Noord- en Zuid-Holland en TNO.
- De kennis die we opdoen structureel vast te leggen, regelmatig te actualiseren en toegankelijk te houden voor collega's en partners. Dit doen we bijvoorbeeld via de kennisbank op de Energiewerkplaats.
- Door middel van de communicatiestrategie landt opgebouwde kennis bij de juiste interne en externe stakeholders. Dat doen we door gebruik te maken van interne overlegstructuren, via nieuwsbrieven, Energiewerkplaats en Brabant.nl, maar ook door kennis te delen op evenementen als het Energiefestival, de Dag van het Wonen, en andere regionale en lokale bijeenkomsten. Daarnaast organiseren we kennissessies voor gemeenten en andere belanghebbenden (bijvoorbeeld werkateliers). Op deze

bijeenkomsten blijven we actief de informatiebehoefte van stakeholders bevragen, zodat we daarvan op de hoogte blijven en onze activiteiten daarop kunnen afstemmen.

We hanteren een doordachte communicatiestrategie, door:

- Het identificeren van de belangrijkste doelgroepen bij de verschillende projectlijnen, op verschillende schaalniveaus. Van de verschillende doelgroepen bepalen we de mate van invloed en het belang dat ze hebben bij het vraagstuk. Daarop stemmen we de frequentie, de aard en de inhoud van de communicatie af.
- De informatiebehoefte van de verschillende doelgroepen in kaart te brengen, zowel intern (team – afdeling - andere afdelingen – GS/PS), als extern (beleidsmedewerkers gemeenten, netbeheerders, regio's, etc.).
- Het opstellen van een kernboodschap netcongestie, en deze consistent te hanteren in al onze uitingen. Daarnaast hebben we helder wat de belangrijkste thema's zijn waarover we dit jaar willen communiceren.
- Een contentkalender op te stellen, waarin we vastleggen op welke momenten we welke thema's rondom netcongestie actief onder de aandacht willen brengen bij de doelgroepen, via welke kanalen.
- De communicatie rondom netcongestie af te stemmen met partners. Uitgangspunt is dat er eenduidige communicatie ontstaat, die elkaar versterkt. Zo stemmen we ook af met communicatie-medewerkers van WWL op overlappende thema's, zoals netbewuste nieuwbouw en netbewuste verduurzaming bestaande bouw.
- Te evalueren en leren: we monitoren in hoeverre de communicatie-inspanningen landen bij de beoogde groepen, en het gewenste effect hebben. Op basis daarvan passen we eventueel onze strategie aan.

We ontsluiten opgedane kennis via:

- De pagina netcongestie op Brabant.nl.
- De pagina netcapaciteit op de Energiewerkplaats.
- Energie Brabant: bijvoorbeeld door webinars en de website.
- De interne nieuwsbrief en de Energie Update.
- Bijeenkomsten als het Energiefestival 2026.
- Het organiseren van interne kennissessies.
- Het organiseren van kennissessies voor gemeenten.

Rolduiding provincie

- Informatie-aanjager: zo goed als mogelijk zorgen wij voor een eenduidig, actueel en gedeeld beeld van de aard, impact en mogelijke oplossingsrichtingen van netcongestie.
- Agenderend en bewustmakend: we brengen de beschikbaar gekomen informatie onder de aandacht bij collega's, gemeenten en andere partners.