

Bijlage 2: Concretisering onderzoeksopdrachten voor studenten

In deze bijlage worden een aantal onderzoeks- en stageopdrachten omschreven, onderverdeeld in toegepast chemisch onderzoek, procesoptimalisatie, logistiek, marktonderzoek en marketing.

Toegepast chemisch onderzoek (Werkpakket 5 & 8)

5.1.1.c

5.1.1.c

5.1.1.c

5.1.1.c

5.1.1.c

5.1.1.c



5.1.1.c



5.1.1.c



5.1.1.c



5.1.1.c



¹ <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652623041586>

Logistiek (Werkpakket 4,5, 6)

Het opzetten van een productieketen gaat gepaard met logistieke uitdagingen. Vanuit WPT is er ruimschoots ervaring met logistiek. Wel is het zaak deze logistiek zo efficiënt en duurzaam mogelijk te realiseren. Onderzoeks- en stageopdrachten die uitgewerkt dienen te worden zijn:

1. Automatiseren ^{5.1.1.c} kan dit zo efficiënt mogelijk met beperkte opslagruimte? En waar is de grootste winst te behalen qua uitstootreductie, gebruik makend van de lean methode?
2. Onderzoeken logistieke uitdaging bij verdere opschaling ^{5.1.1.c} met de lessen die geleerd zijn uit de testlijn. Hoe dient de ruimte ingedeeld te worden. Wat doe je inhouse en wanneer kan het beter uitbesteed worden.

Marktonderzoek & marketing (Werkpakket 2 & 8)

In de tuinbouw wordt er hard aan de weg getimmerd wat betreft duurzaamheid. Veel telers zijn op zoek naar nieuwe mogelijkheden om hun voetafdruk te verlagen. Voor WPT is het van belang een goed beeld te hebben van mogelijke afnemers en vragen die hier spelen. WPT houdt zich hier actief mee bezig, omdat hier veel kansen liggen. De opgedane kennis wil WPT graag delen met studenten om studenten mee te geven wat ervoor nodig is een duurzaam concept te realiseren. Daarnaast is het voor WPT interessant om samen met een groep studenten met een frisse blik een nieuw marktonderzoek te doen.

Naast het opzetten van een nieuw marktonderzoek, wilt WPT graag met studenten delen wat ervoor nodig is om een duurzaam product op de markt te zetten. Daarnaast kan er onderzocht worden wat ervoor nodig is om de potten van WPT af te zetten in nieuwe segmenten van de markt wat daarvoor nodig is qua marketing.